

Intern efteruddannelse på medier – kompetenceudvikling i praksis

Alle journalister og medier står over for store forandringer. Alle er nødt til at tage efteruddannelse alvorligt og flytte sig et lille – eller større - stykke hvert år. Alle skal have udviklet kompetencer, så de både kan følge de generelle krav i medierne og de specifikke krav på mediet, de arbejder på.

Kaas & Mulvad er en af de store leverandører af journalistisk efteruddannelse i regi af Pressens Uddannelsesfond. Vi gennemfører også arbejdspladskurser i et tæt samarbejde med enkelte medier.

Tommy Kaas og Nils Mulvad har undervist i journalistik i 20 år. Vi har en tæt kontakt til danske medier og et omfattende internationalt netværk. Vi underviser selv og trækker desuden på nogle af branchens bedste og mest anerkendte kræfter som undervisere.

Eksempler på interne kurser på medierne:

- Skarp og fair – medieansvar og presseetik, Børsen, 1 dag
- Optimering af rubrikker, Børsen, 1 dag
- Grafik og faktabokse – styr alle elementer i historien. Midtjyske Medier, 2 dage.
- Regneark for begyndere. Midtjyske Medier, 2 dage.
- Datajournalistik i praksis. Dagens Næringsliv (Norge), 4 * 4 dage
- Journalistisk brug af sociale medier, TV2 Østjylland og Politiken, 2 dage.
- Avanceret internetresearch, Nordvestnyt, 1 dag
- Avanceret personsøgning, DR, HER&NU, 1 dag.

Samarbejde med medier

Vi kan holde et enkelt kursus, målrettet et aktuelt behov. Eller vi kan lave en aftale om flere kurser og stå for alt det praktiske. Kaas & Mulvad er fx hovedleverandør af Børsens interne efteruddannelse.

Intern efteruddannelse kan foregå på redaktionen eller i kursuslokaler. Holdstørrelse og varighed aftales nærmere.

PU kan støtte intern efteruddannelse på medlemsvirksomheder. Støtten er typisk på 550 kr. pr. kursusdag for hver PU-omfattet medarbejder, der deltager.

Alle vores kurser kan leveres som interne kurser: <http://www.kaasogmulvad.dk/kurser/>

For flere oplysninger: Nils Mulvad, nils.mulvad@kaasogmulvad.dk, tlf. 51 50 48 08