

Arbejdspladskursus: Bedre informationsgrafikker og faktabokse

Nyhedsgrafikker og faktabokse kan være effektive til at fange læseren. Mange medier prioriterer den type udstyr. Men journalister fokuserer ofte mest på den skrevne artikel og tager ikke tilstrækkelig ansvar for at opdele i andre relevante elementer.

Alt for mange grafikker og faktabokse er dårlige og uvinklede. Formålet med dette kursus er at optimere grafikker og faktabokse.

Ud fra eksempler arbejder vi i løbet af kurset med at finde de typer af faktabokse og grafikker, der virker bedst i den konkrete situation. Kurset er en blanding af oplæg, øvelser og diskussioner. Kurset varer to dage, men kan leveres som en-dags kursus efter nærmere aftale.

Kurset indeholder emner som:

- Hvordan kommunikerer du mest effektivt med læserne på 30 sekunder
- Hvordan vinkler du data – og indholdet i faktabokse og grafikker
- Hvad kan elementerne hver især, og hvordan og hvornår bruges de bedst
- Hvilken grafiktype passer bedst til dine data
- Hvad er de journalistiske elementer i en grafik
- Faldgruber – og hvad du gør for at undgå dem
- Hvad gør du med kildernes abstrakte/komplekse grafikker
- Hvad alle bør vide om undersøgelser og usikkerheder

Deltagerne bliver trænet i:

- at disponere stoffet, så det bliver opdelt i faktabokse, grafikker, lister og artikler.
- at vælge eller fravælge udstyr for at sikre bedst mulig kommunikation
- hvordan de reelt er med til at forbedre faktabokse og nyhedsgrafikker

Kurset er for journalister, der har brug for at lære at behandle tal og data på samme kritiske måde som partsinterview. Deltagerne får værktøjer til at forstå begrænsningerne i tal. Og til at håndtere, at tal ofte er vinklede for at fremme et bestemt budskab.

Alle vores kurser kan leveres som interne kurser: <http://www.kaasogmulvad.dk/kurser/>

For flere oplysninger: Nils Mulvad, nils.mulvad@kaasogmulvad.dk, tlf. 51 50 48 08