

Vind kampen om læsernes opmærksomhed: Skriv bedre rubrikker

Uden gode rubrikker læser ingen dine artikler. Med gode rubrikker læser mange dine artikler.

Aldrig har rubrikkerne spillet så vigtig en rolle for danske medier som i disse år, hvor mediebrugen ændrer sig fra papir til online: Den effektive rubrik sikrer masser af læsere, mens den dårlige rubrik får læserne til at vælge fra.

Med oplæg, teoretisk gennemgang, statistik, eksempler, diskussion og øvelser indkredser vi principperne for den gode og mest effektive rubrik. Hvad virker? Og hvad virker ikke?

På papir er rubrikkerne sekundært udstyr, der ikke har den store målbare effekt på læsertallene. Men online er de vitale og helt afgørende for at få læsere.

Hvad interesserer læserne

På dette kursus vil vi på baggrund af læsertal og læsernes tilbagemeldinger online få et indblik i, hvad læserne konkret tænder på - og hvad de slet ikke gider læse.

Vi vil kigge på 'wow'- og 'nå'-rubrikker, brug af præmis-principper i rubrikker, aktive og passive rubrikker, aktiv brug af buzzwords og tændsætser samt principper for at nå frem til noget, der interesserer læserne.

Virker både online og på papir

Alt tyder på, at samme metoder kan overføres til rubrikker i papiraviserne. Her har vi blot aldrig været i stand til klart at se, hvad læserne faktisk læser. Men det, der virker online, virker sikkert også på papir i dag. Og det, der ikke virker online, tiltrækker heller ikke længere den store interesse på papir.

Teknikkerne kan med fordel anvendes både online og på papir.

På kurset får du:

- Indsigt i og ny forståelse for rubrikkens nye betydning og anvendelse.
- Værktøjer til at afkode, hvad dine læsere specifikt tænder på.
- Konkrete værktøjer til at skrive rubrikker, som fænger.

Om kursuslederen

Dan Jensen er erhvervsredaktør på Computerworld og har arbejdet aktivt med rubrik-udvikling og læser-afkodning i 15 år.

Dan Jensen er kursusleder for Kaas & Mulvad på Børsens interne efteruddannelse i bedre rubrikker. Han har været gæstelærer på journalistuddannelsen i rubrik-teknik og har i mere end 10 år været beskikket censor på journalistuddannelserne med fokus på online-journalistik - herunder effektiv anvendelse af rubrikker.