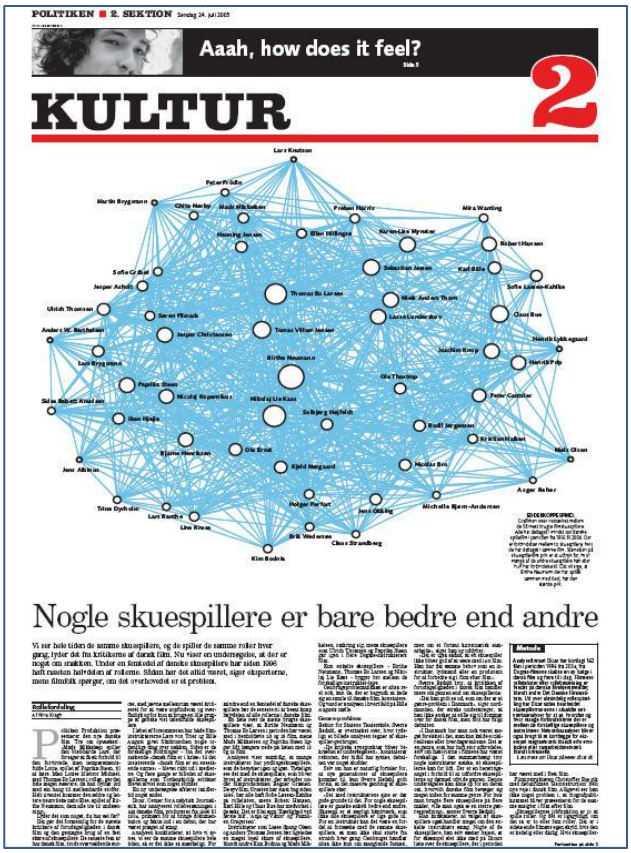
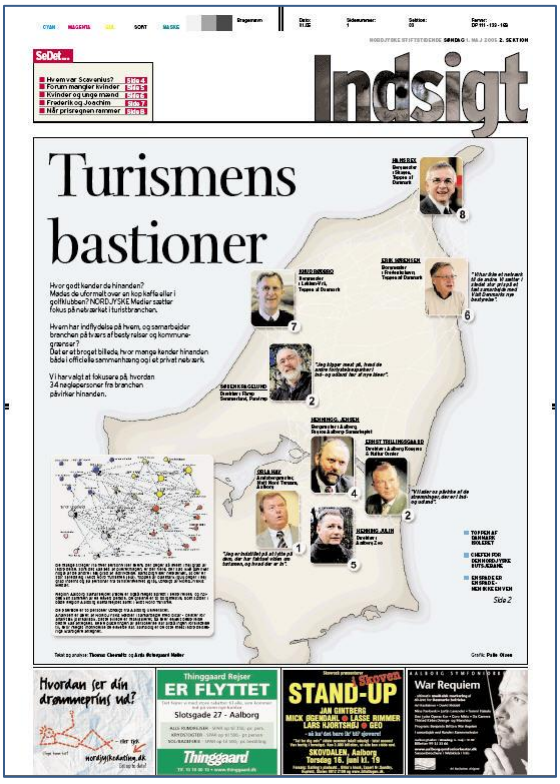
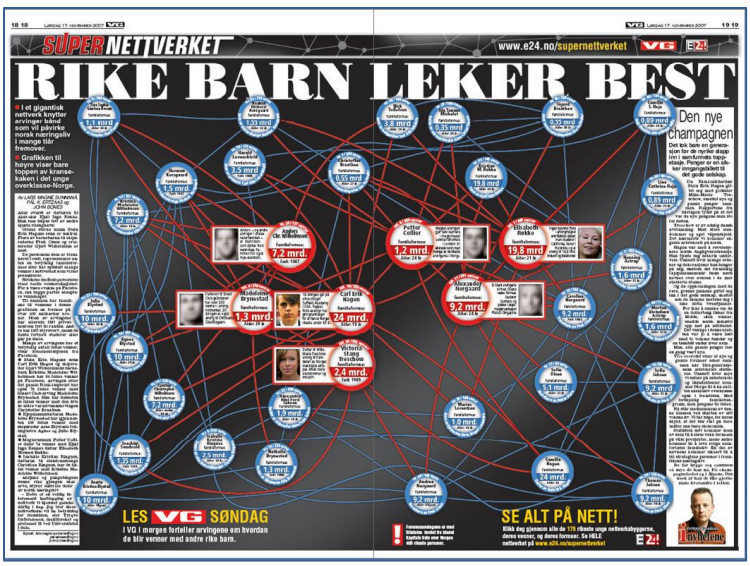
Analyser dine netværk – og se nye sammenhænge

Alle taler om netværk - men netværk handler om andet og mere end kunsten at dele visitkort ud.
Kaas & Mulvads arbejde med social netværksanalyse handler om at kortlægge og måle relationer og forhold mellem mennesker, grupper, organisationer, virksomheder - eller næsten hvad som helst, der behandler informationer eller viden.

Virksomheden kan fx bruge netværks-analysen til at måle, hvordan en virksomhed samarbejder - hvem taler med hvem? Hvem burde tale med hvem?

Data kan skaffes som stikprøver - eller de kan dække en hel population. Data kan samles ind gennem spørgeskemaer - eller de kan købes eller findes i arkiver eller gennem observationer.

Her ses tre eksempler på netværks-analyser, vi har foretaget for eksterne kunder:
En analyse af hvilke skuespillere, der oftest bruges i dansk film (Politiken), en analyse af det norske jet-set (VG) – samt en analyse, der påviste, hvem der bestemmer i Nordjysk turisme (Nordjyske Stiftstidende).